

PROJET PEDAGOGIQUE

Conception d'un nouveau module de formation :

Accompagnement à la maturation de projets entrepreneuriaux réels

*au service de la transformation écologique et
de l'adaptation au changement climatique*

Catherine Lecomte

Maître de Conférences - Chargée de l'entrepreneuriat

catherine.lecomte@agroparistech.fr

Département Sciences Economiques Sociales et de Gestion

UFR Economie et Gestion des Entreprises

Laboratoire Université Paris Saclay RITM (Réseaux Innovation Territoire Mondialisation)

Elue CNECA 10 (Administration et Animation)

Septembre 2022



*« Le monde que nous avons créé est le résultat de notre niveau de réflexion,
mais les problèmes qu'il engendre ne sauraient être résolus à ce même niveau »*

*« Il devient indispensable que l'humanité formule un nouveau mode de pensée
si elle veut survivre et atteindre un plan plus élevé »*

Einstein

Sommaire :

- I- Contexte
- II- Diagnostic
- III- Proposition d'un nouveau module et de ses objectifs
- IV- Dispositif d'évaluation
- V- Méthodes pédagogiques envisagées
- VI- Point réflexif
- VII- Bibliographie

Sommaire :

I- Contexte

II- Diagnostic

III- Proposition d'un nouveau module et de ses objectifs

IV- Dispositif d'évaluation

V- Méthodes pédagogiques envisagées

VI- Point réflexif

VII- Bibliographie

AgroParisTech en quelques chiffres

- 2300 étudiants
- 7 sites (Palaiseau, Nancy, Clermont, Montpellier, Kourou, Grignon, Reims)
- 1040 étudiants ingénieurs
- 425 étudiants masters
- 360 doctorants
- 200 étudiants en mastères spécialisés (10 formations)
- 16 % d'étudiants étrangers
- 1 CFA
- 770 agents dont 225 EC, 825 chercheurs associés
- 5 départements (Sc&Ing Agro, Forêt, Eau, Environnement - Sc de vie et Santé – Sc et procédés, Aliments et bioproduits - Sc Eco Soc et de Gestion - Modélisation Math Info Physique)
- 4 domaines (La production primaire, Sa valorisation alimentaire et non-alimentaire, La gestion des ressources naturelles et de l'environnement et La santé humaine)

**« gros » établissement multisites, multicursus et multidisciplinaire.
gouvernance avec de l'inertie
Changement => convaincre de multiples instances et interlocuteurs**

AgroParisTech est un établissement membre de

L'Université Paris-Saclay

reconnue comme un cluster mondial d'innovation

- 17 graduate schools
- 15 composantes
- 2 autres universités associées
- 9000 étudiants en masters
- 13% de la recherche française

World Innovation Clusters

Innovation clusters are places with dense webs of interconnected technology companies, customers, and suppliers. Improving a cluster's chance of flourishing are factors such as liberal immigration laws and venture capital financing, research has shown. In the map below, we rate five of the largest regional technology clusters as well as three newer, government-supported efforts to fuel innovation in Russia, France, and the United Kingdom.

- KEY**
- C** STRONG IP PROTECTION
 - S** GOOD WEATHER
 - I** LIBERAL IMMIGRATION LAWS
 - E** ENTREPRENEURIAL CULTURE
 - FLAG** = GOVERNMENT CLUSTER

SILICON VALLEY
Venture capital: \$11.2 billion*
Top companies: Google, Apple
Key facts:

- 64% foreign workers
- 17 IPOs in 2012

C S I E

BOSTON
Venture capital: \$3.6 billion
Top companies: Akamai, Genzyme
Key facts:

- Most U.S. biomedical funding
- 85 colleges and universities

C S I E



TECH CITY LONDON
Venture capital: \$161 million
Top companies: Techstars, Last.fm
Key facts:

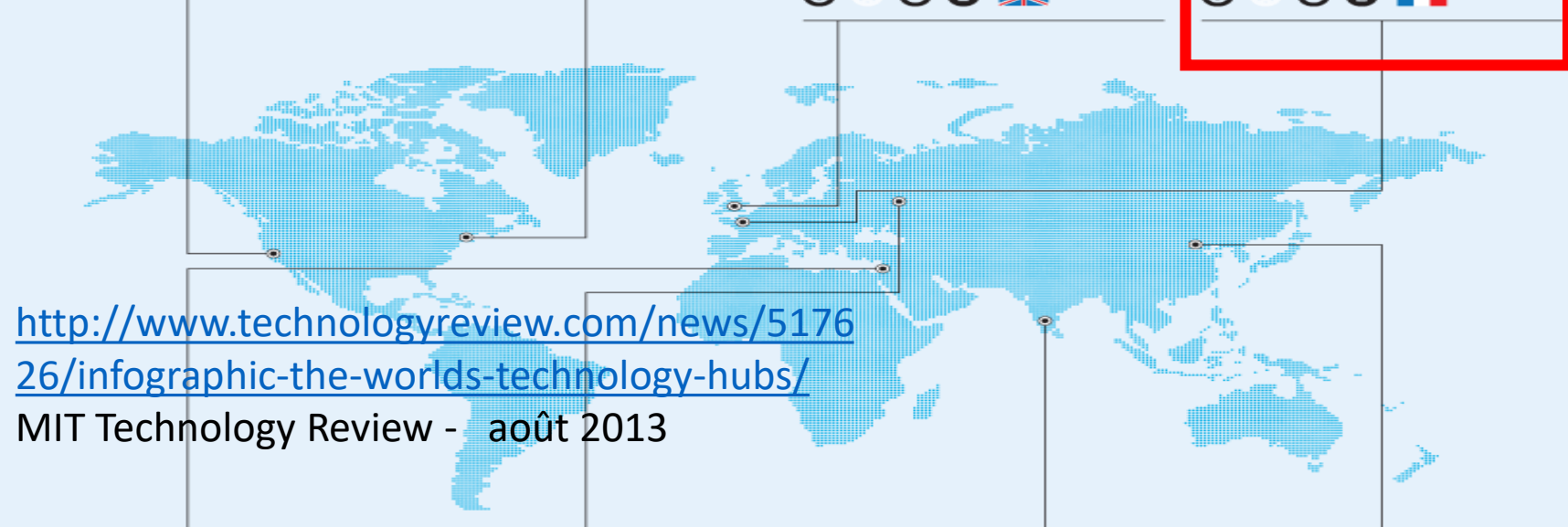
- Startup initiative created in 2010
- 140 technology companies
- Tax breaks for private investors

C S I E 

PARIS-SACLAY
Government funding: \$3.25 billion
Top companies: EADS, Siemens
Key facts:

- Construction began in 2013
- Two-square-kilometer campus
- Merging six engineering schools

C S I E  



ISRAEL
Venture capital: \$1 billion
Top companies: Waze, Teva
Key facts:

- 230,000 high-tech workers
- Compulsory military training
- \$25 billion in technology exports

C S I E

SKOLKOVO INNOVATION CITY
Government funding: \$2.5 billion
Top companies: IBM, Rusnano
Key facts:

- Founded in 2010
- 900-acre innovation center
- University designed by MIT

C S I E 

BANGALORE
Venture capital: \$300 million
Top companies: Infosys, Wipro
Key facts:

- Internet users up 26% per year
- \$3,876 per capita income (India)
- Over 10,000 local millionaires

C S I E

BEIJING
Venture capital: \$1.4 billion
Top companies: Baidu, Lenovo
Key facts:

- 70 colleges and universities
- 30% of China's venture funding
- 14.5 million Internet users

C S I E

<http://www.technologyreview.com/news/517626/infographic-the-worlds-technology-hubs/>
MIT Technology Review - août 2013

Ces dernières années dans l'enseignement supérieur

- Enjeux et besoins sociétaux/environnementaux majeurs (reposant notamment sur le vivant) → sources de nouvelles activités et d'emplois
- Vers une accélération du transfert des recherches et des innovations pour répondre notamment à ces besoins/enjeux
- Vers une nouvelle cohérence entre : formations/recherches/acteurs socio-économiques
 - développement dans les établissements d'itinéraires/parcours : Recherche / Alternance-apprentissage / et Entrepreneuriat
- Vers une pédagogie par projets (innovants) plus formateurs pour des étudiants demandeurs (learning by doing)

Et aussi...

- Vers la création de tiers-lieux d'innovation rapprochant :
étudiants/enseignants/chercheurs/entreprises...
(fablabs, incubateurs, connecteurs ... , lieux de co-working)
- Dynamique nationale (PEPITEs, SNEE) ... et européenne
- Ecoles d'ingénieurs/Universités : énorme gisement de talents créatifs

Entrepreneuriat : quelques éléments

L'entrepreneuriat recouvre les activités qui concourent à la formation et la croissance d'une entreprise, dont la conséquence première est la création de valeur (richesses, emplois). (source wikipedia)

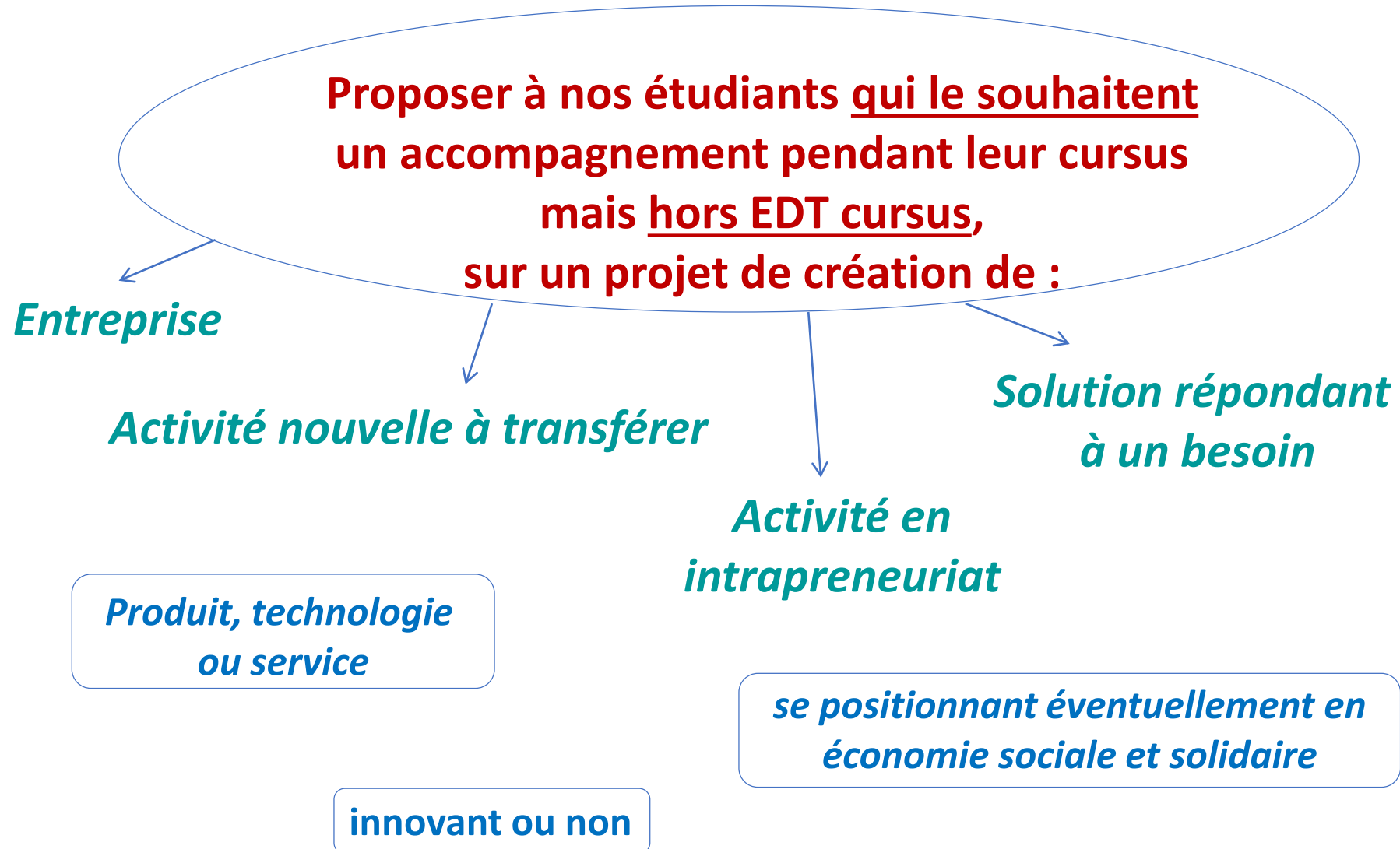
L'activité d'entreprendre se réalise souvent **en équipe** avec des entrepreneurs porteurs du projet de création future d'une entreprise.

On dit souvent : « un bon projet entrepreneurial c'est 3 choses :

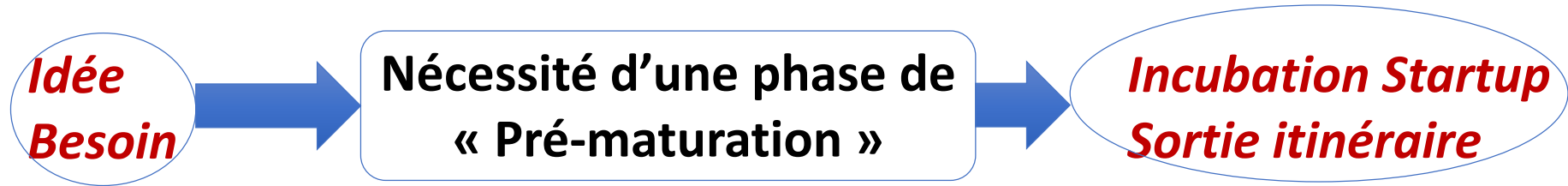
Une équipe, ... une équipe, et une équipe, car elle saura pivoter, surmonter les obstacles, s'adapter, se remettre en question »

Actuellement, il existe de nombreux dispositifs en France pour encourager et soutenir l'entrepreneuriat innovant au service du développement durable

Itinéraire entrepreneuriat AgroParisTech : de quoi s'agit-il ?

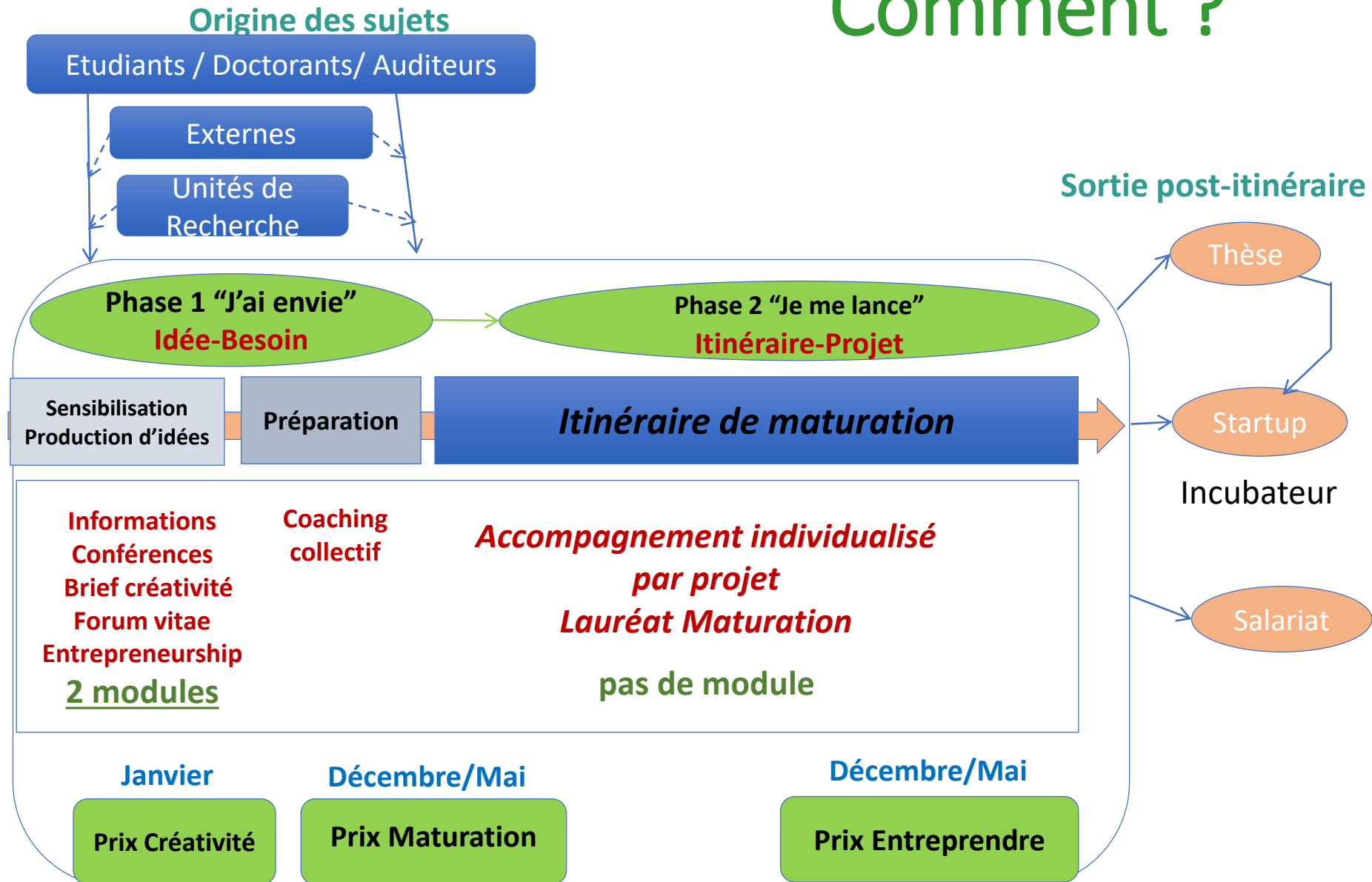


Pourquoi ?



transition par un accompagnement actif
pour permettre à des projets d'aboutir
plus efficacement

Comment ?



Où ? *Mise à disposition de tiers-lieux INN LABS*



**Food'InnLab
(Massy)**



**Farm'InnLab
(Grignon)**



**Forest'InnLab
(Nancy)**



**Territoires'InnLab
(Clermont-Ferrand)**

+ *Biotech'InnLab (en construction)*

+ *Digit'InnLab (en construction)*

+ *Géo'InnLab (en construction)*

Piloté par un Comité de Mise en Œuvre

✓ 2-3 EC par Département (liens cursus, tiers lieux)

Patrick Stella, Jean Roger-Estrade, Myriam Legay

(SIAFEE)

Violaine Athès, Paul Menut

(SPAB)

Vincent Sauveplane, Loïc Rajjou

(SVS)

Doudja Kabeche, Gwenola Yannou Le Bris

(SESG)

Céline Levy-Leduc

(MMIP)

✓ Chargée Entrepreneuriat - Référent Pepite PEIPS

Catherine Lecomte

✓ D. Recherche Valorisation

Grégoire Burgé

✓ D. Partenariats (liens partenaires externes)

Maryvonne Lassalle

✓ INRAE Transfert (valorisation)

Stéphanie Potok

✓ Alumnis

Jean-Louis Ruatti

✓ DEVE (lien cursus ingénieur, masters)

Agnès Holl-Nicaud

✓ Un Expert

Jean-Baptiste Cuisinier

✓ D. Communication

Cécile Mathey

✓ D. Executive - MasterNova

Karen Delchet

✓ Food Inn Lab

Salomé Falise

L'évaluation des compétences entrepreneuriales

L'entrepreneuriat = disciplines **transversales** et compétences croisées

→ Certification des compétences plus difficile

Entreprendre = processus **au long court**

→ Compétences requises et générées tout au long de la démarche

Entreprendre = appréhender des contextes **complexes et incertains**

→ Importance des soft skills plus difficiles à évaluer

Entreprendre = en **équipe** le plus souvent

→ comment évaluer les individus ?

Deux perspectives de formation : apprendre par l'entrepreneuriat – apprendre à entreprendre

Des référentiels existent :

EntreComp (2016, européen) et Esprit d'entreprendre (2020, français)

Développer quelles compétences ?

Créativité
s'ouvrir au processus d'innovation

Structurer un projet cohérent,
évaluer une idée

Travail collaboratif

Analyser un marché
définir une opportunité stratégique

Construire un modèle d'affaires intégrant
une approche financière dans le temps

Financer un projet

Identifier et organiser des moyens
à mettre en oeuvre

Protéger un projet

Développer une vision
stratégique du projet

Communiquer auprès des professionnels
savoir-être

Leadership et management d'équipe

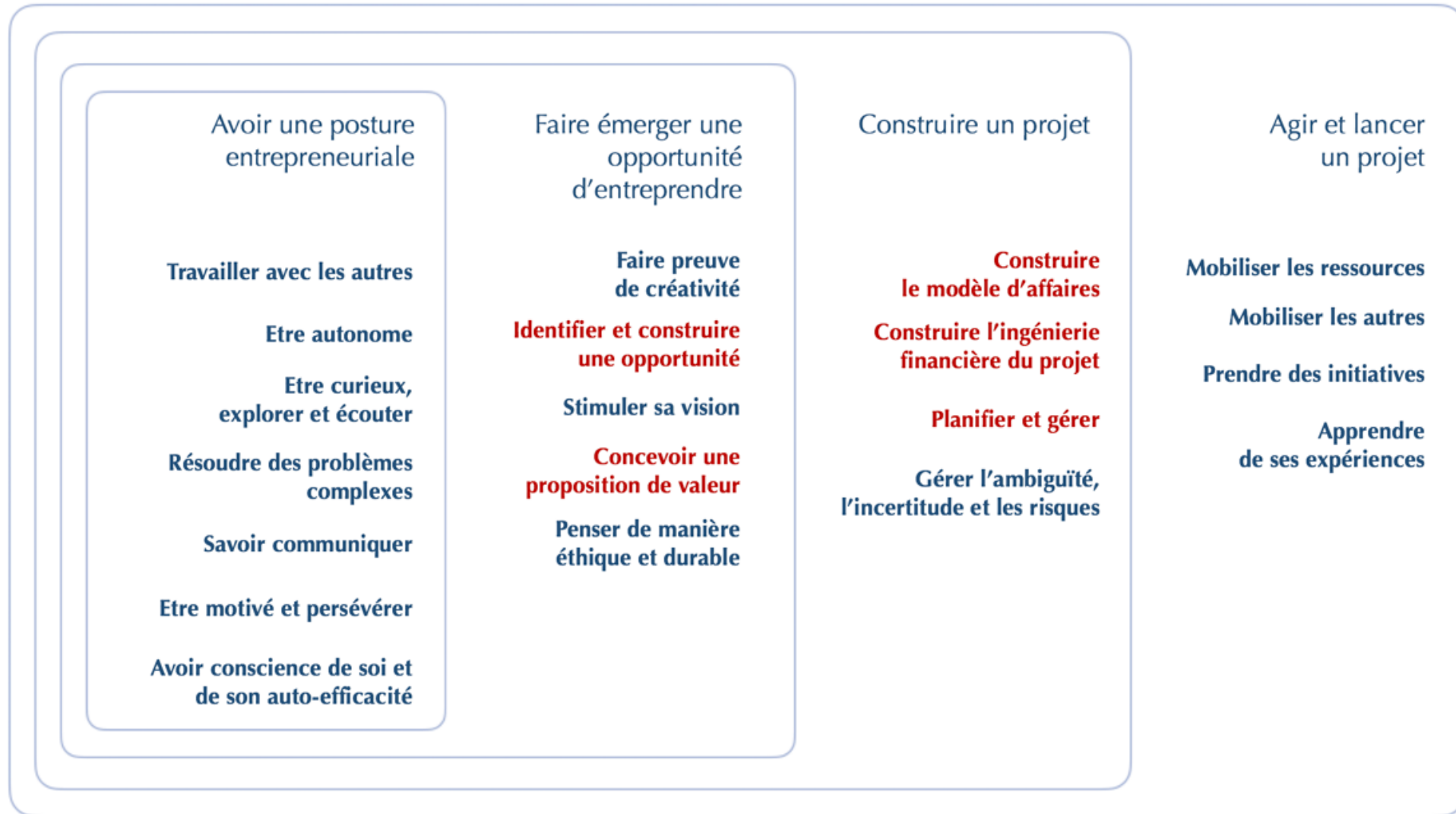
Référentiel de compétences entrepreneuriales européen « EntreComp »



15 compétences

Avec 8 niveaux de progression
pour chacune !!

Référentiel français de compétences entrepreneuriales « Esprit d'entreprendre »



20 compétences

... Avec 4 niveaux de progression

Sommaire :

I- Contexte

II- Diagnostic

III- Proposition d'un nouveau module et de ses objectifs

IV- Dispositif d'évaluation

V- Méthodes pédagogiques envisagées

VI- Point réflexif

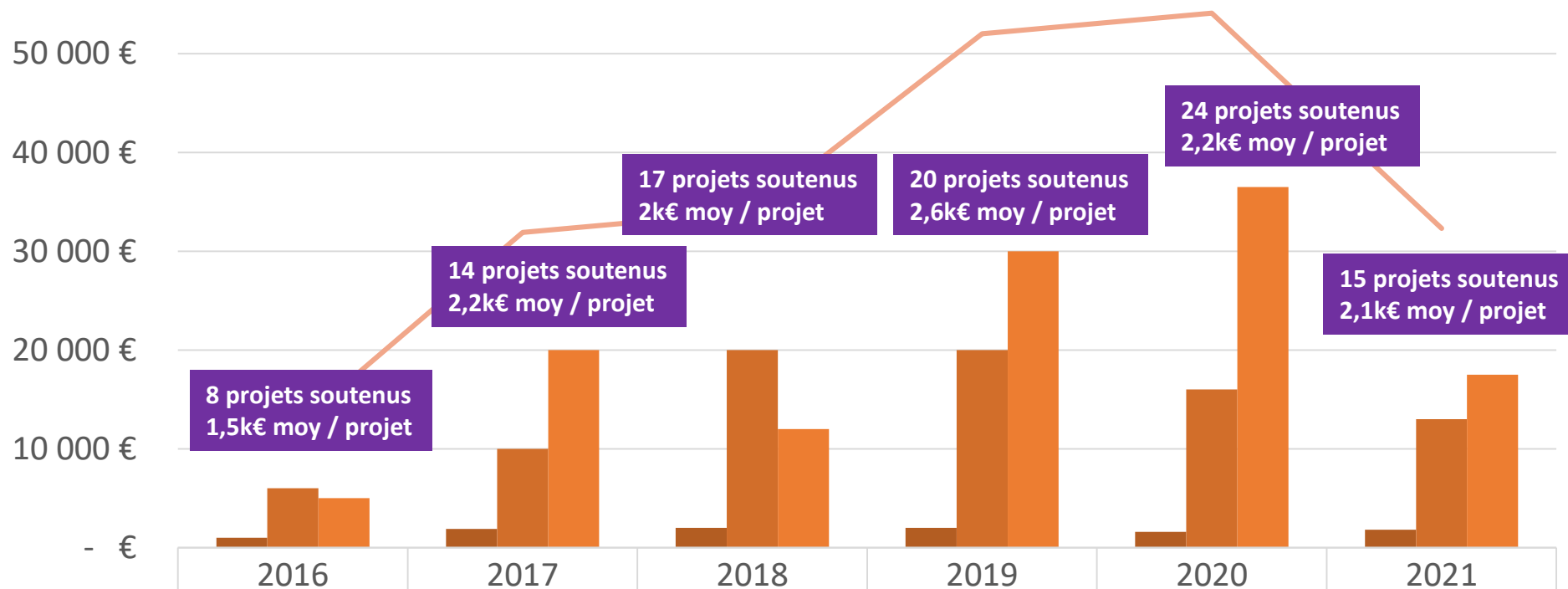
VII- Bibliographie



Evolution du soutien de la Fondation depuis 2016

Initiative Entreprendre !

98 projets soutenus et 399 300 € de soutien en six ans



	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Montant Créativité	1 000 €	1 900 €	2 000 €	2 000 €	1 600 €	1 800 €
Montant Maturation	6 000 €	10 000 €	20 000 €	20 000 €	16 000 €	13 000 €
Montant Entreprendre	5 000 €	20 000 €	12 000 €	30 000 €	36 500 €	17 500 €
Montant total	12 000 €	31 900 €	34 000 €	52 000 €	54 100 €	32 300 €
Effet de levier	- €	- €	- €	52 000 €	85 600 €	45 400 €

Types de projets entrepreneuriaux

FOODTECH

- **Alternatives végétales – protéines végétales**
(Umiami, Yeasty, Nouveaux affineurs, Greendoz...)
- **Nutrition Infantile ou Senior** (Appétoque, Dodipo,..)
- **Zero déchet** (Tassiopée, Koovee, Absoluthé,..)
- **Nouveaux produits, nouvelles boissons** (Pairdry, Zalg, Crèmeries Unies, Matatie, C'est du gâteau, GlimAfrica ...)
- **Nouveaux emballages- Packaging – Polymères**
(Proteme)

NOUVELLES FILIERES

Thé : Terrasses d'Arrieulat
Houblon : Hopen

ECONOMIE CIRCULAIRE

AgriCarbone, Neolithe, Circul'egg

AGTECH

- **Nouveaux systèmes de cultures**
(Agriloops)
- **Elevage, alimentation animale**
(Cyclefarms, ...)
- **Pilotage d'exploitation** (Baoba, ...)
- **Nouvelles solutions technologiques** (Biomedé)
- **Agricultures urbaines** (Shadow garden, ...)
- Agroforesterie, gestion forestière
- Production de biomolécules
- Géomatique satellitaire

Prise de recul sur l'itinéraire d'AgroParisTech

- Fonctionne plutôt bien au niveau de la sensibilisation à « l'esprit d'entreprendre », + des résultats encourageants en terme de créations d'entreprises
- Toutefois :
suite à des entretiens auprès d'anciens porteurs de projets (4 entretiens) :
il manque plusieurs ateliers pratiques de formation et d'accompagnement concret des porteurs de projet réel sur différentes dimensions qu'il faudrait développer en phase de **maturation** du projet (apprendre à entreprendre)

Une définition de la phase de maturation d'un projet

- Projet théorique créé et défini mais doit mûrir pour pouvoir être viable.
- Permettre de définir le **modèle d'affaires** de la future start-up.
- Délimiter **le projet dans le temps** en prenant en considération son évolution future.
- Doit confronter à une phase de **test marché**.
- Permet de **préparer tout l'argumentaire destiné à convaincre** les futurs investisseurs de s'engager dans le projet.

Etape décisive dans le processus global de création de la start-up

Formations citées comme manquantes :

- **le marché visé par le projet** (étude qualitative, quantitative, tester le marché BtoB/BtoC) et le marketing stratégique (sur la base de la méthode Business Design de Vianeo)
- **les points clés de la construction du business model** et du business plan
- **la planification des actions** et l'organisation des rituels de re planification et de mise à jour des plans d'action (mensuels, hebdomadaires)
- **la communication externe** (création d'une communauté, techniques du pitch, communication orale à impact, relations presse, design du projet ...)
- **le management des ressources humaines** (management opérationnel d'équipe, recrutement, gestion de l'association des co-fondateurs, feed back review, ...)
- **la posture entrepreneuriale** (légitimité, réseautage, apprentissages, connaissance de soi, leadership,...)

Formations citées comme manquantes (suite) :

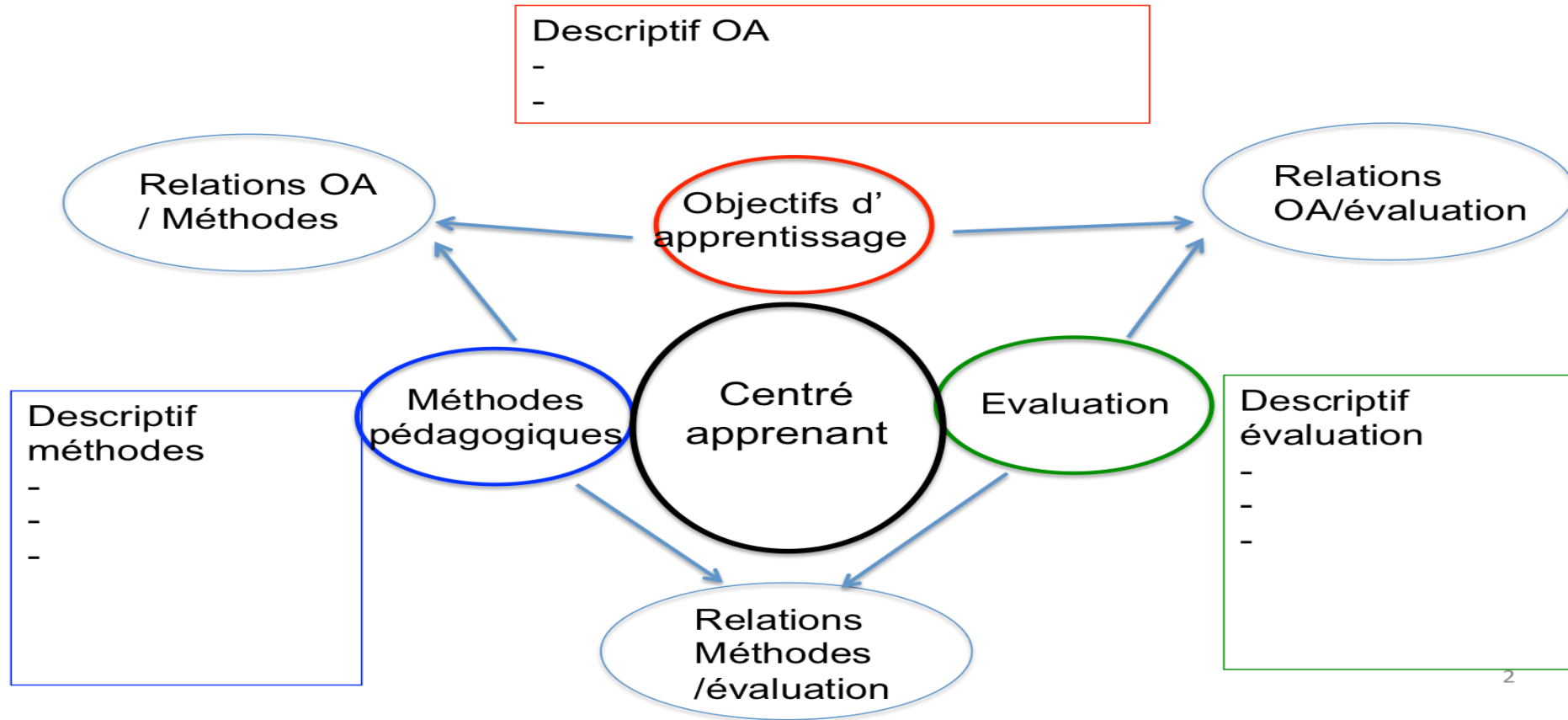
- la négociation commerciale, la structuration et le suivi des relations commerciales
- les sources de financement et la gestion de la trésorerie opérationnelle
- l'évaluation d'impact environnemental du projet
- les aspects juridiques : les différents statuts d'entreprises, le dépôt d'une marque
- les outils digitaux et la stratégie digitale au service des projets entrepreneuriaux

Les causes d'échec des projets entrepreneuriaux

- Ne pas motiver les membres de son équipe
- Ne pas inclure son client au cœur de son projet
- Ne pas établir un processus clair et détaillé pour les grandes étapes du projet
- Ne pas définir de méthodologie de travail claire et efficace et ne pas planifier les étapes de son projet
- La technologie utilisée n'est pas appropriée à son projet
- La valeur commerciale n'a pas été pleinement définie : on concentre ces efforts sur des détails sans valeur réelle
- Ne pas mesurer les résultats

<https://www.cofondateur.fr/blog/article/les-7-causes-qui-expliquent-lechec-de-votre-projet-entrepreneurial>

Contexte du module d'enseignement



Sommaire :

I- Contexte

II- Diagnostic

III- Proposition d'un nouveau module et de ses objectifs

IV- Dispositif d'évaluation

V- Méthodes pédagogiques envisagées

VI- Point réflexif

VII- Bibliographie

Public concerné

- Prérequis :** Porteur d'un projet entrepreneurial réel (seul ou en équipe)
- Point + :** Etudiants volontaires, c'est leur projet → favorable à la dynamique motivationnelle
L'entrepreneur est une personne qui veut apprendre avec d'autres (conflit soc-cogn)
- Difficultés :** Etudiants positionnés de façon erratique dans différents cursus et années
Profils diversifiés avec des niveaux de compétences différents. Public très hétérogène
Trouver un créneau assez long permettant de les rassembler et d'avoir un effectif suffisant
- Mars :** Disponibilité 3A ingénieurs, Master 2, Mastères spécialisés, césuriens en CEI ou en congés
→ Ne sont plus en cours mais en stage (demande du statut SNEE en janvier)
Disponibilité des doctorants et des alumni sur 2 semaines bloquées (certificat executive)
+ Créneau en 2A ingénieur : modules optionnels sur 2 semaines en continu
- Positionnement du module :** Optionnel 2A - Emploi du temps 2A Ingénieurs (« UC5 »)
Les 2 premières semaines de mars en continu

Etudiants en 2A seuls doivent valider le module en ECTS pour leur diplomation d'ingénieur

Cadre du nouveau module :

Ressources :	InnLabs, salle créativité, EC APT, réseau PS, labo, expertises
Durée :	2 semaines consécutives
Situation / cursus :	Mars – UC5 – EdT 2A ingénieur
Nombre participants :	8 à 15 (5 à 7 projets)
Nombre d'heures :	48h – 8 journées complètes
Responsabilités :	Ingénierie pédagogique du module, accompagnante ateliers
Equipe pédagogique :	+ Appui pédagogique de G.Burgé (Dir Innovation)
Moyens humains-financiers :	Demande de budget (3,5 k) et intervenants externes
Contraintes de salles :	Une grande salle de TD et une salle informatique
Prérequis des participants :	Etre porteur d'un projet entrepreneurial réel

Souhait d'étudier et gérer les candidatures des participants en amont (2 mois avant si possible)

Entretiens avec les équipes candidates en amont

Eviter les projets au stade strict de la 1^{ère} idée - Eviter les projets trop avancés

- 1- Présenter au candidat/équipe le module (Objectifs, Evaluations (Grilles, Auto-éva) et Ateliers de formation « learning by doing » et d'accompagnement)
- 2- Appréhender avec lui la pertinence du module par rapport à la nature de son projet , de son état de développement et des formations suivies antérieurement en SESG
- 3- Affiner le contenu des ateliers à proposer en fonction des besoins précis des différents projets retenus

➔ **Implication dans la finalisation du module :** Contrôlabilité, centrage

➔ **Participants « acteurs/actifs » de la formation :** Apriori favorable sur leur dynamique motivationnelle et leur engagement

+

➔ **Aide pour lui permettre de réussir son projet :** perception a priori positive par le candidat de la valeur perçue du travail à réaliser pendant le module (intérêt, utilité, importance, développement de compétences) avec espérance de réussite (accompagnement, ateliers)

But général du module (point de vue formateur)

- Former et accompagner les porteurs de projets à faire progresser la maturité de leur projet et leurs compétences dans l'optique de l'aider à confirmer sa pertinence et sa faisabilité
- Permettre aux porteurs de travailler à l'aide d'experts et de leur accompagnement pendant 2 semaines les dimensions prioritaires de leur projet à maturer
- Former les porteurs de projet à la technique orale du pitch et la mettre en pratique notamment dans le but de concourir au Jury Maturation ou au Jury Entreprendre d'AgroParisTech et/ou de le présenter à de futurs investisseurs
- Améliorer les compétences entrepreneuriales de savoir être des équipiers du projet

Objectifs généraux prévus d'apprentissage (OA)

A la fin du module les étudiants porteurs de projet en équipe seront capables de :

- **Présenter oralement** leur projet sous la forme d'un pitch entrepreneurial *convaincant devant de potentiels investisseurs*
- **Réaliser/finaliser** l'étude du marché liée à l'activité du projet
- **Argumenter et expliciter** le modèle d'affaires sur lequel repose le projet
- **Planifier** les actions à mener sur le projet pour les 6 prochains mois
- **Mesurer** une progression dans leurs compétences entrepreneuriales notamment en travail et management d'équipe

Taxonomie de Bloom : Niveaux 3 (Application), 4 (Analyse), 5 (Synthèse) et 6 (Evaluation)

- SMART ? :**
- . pertinents et au bon moment : oui
 - . pas assez spécifiques
 - . mesurable objectivement et simplement : non
 - . atteignable : espéré

Autres objectifs (spécifiques par atelier) : à travailler avec les intervenants expert/atelier

Sommaire :

- I- Contexte
- II- Diagnostic
- III- Proposition d'un nouveau module et de ses objectifs
- IV- Dispositif d'évaluation**
- V- Méthodes pédagogiques envisagées
- VI- Point réflexif
- VII- Bibliographie

Evaluation notée des dimensions travaillées (certificative/équipe)

- . Pendant le module : ponctualité, présence, participation aux ateliers seront suivies par l'EC responsable (si souci, 1 à 4 points /20 retirés pour les individus concernés)
- . En fin module, chaque équipe remet le diaporama de son pitch au jury explicitant en particulier : modèle d'affaires, résultats de l'étude de marché, plan d'actions
- . Pitch long de 30 minutes par projet/équipe + 30 minutes de débat-échanges
- . Jury diversifié (confidentiel) : Equipe pédagogique + intervenants ateliers + superviseur du projet + jurys externes(EC, entrepreneurs, réseau) compétents pour évaluer ce type de projet
- . Pendant l'échange, l'équipe devra faire un retour réflexif sur ses modalités de fonctionnement pendant la formation (points forts, points à améliorer) qui sera discuté
- . Grille critériée d'évaluation de l'oral pour le jury (cf après – 1^{ère} proposition améliorable)
- . Participation des autres équipes au ¼ de la note pitch (si oral public possible)

Un plan type de pitch



NOM DU PROJET :



CIBLE DU PITCH :

POURQUOI ? QUEL EST LE PROBLEME A RESOUDRE ?

POUR QUI ? QUELS SONT LES DEMANDEURS ET LEURS BESOINS ?

QUOI ? QUEL EST VOTRE OFFRE ?

QUI SONT VOS CLIENTS ?

QUELLE EST VOTRE PROPOSITION DE VALEUR ?

QUELS SONT VOS CANAUX DE DISTRIBUTION ?

QUEL EST VOTRE MODELE DE REVENU ?

POURQUOI VOUS ? QUELS SONT VOS MOYENS A DISPOSITION ?

QUELS SONT VOS PARTENAIRES TECHNIQUES ?

VOTRE DEMANDE « POUR ACTION » POUR L'AUDITOIRE

PITCH



Nom du jury :

Nom de l'équipe/projet :

Objectifs d'apprentissage	Critères	Niveau observé			Niveau visé
Présenter oralement le projet sous la forme d'un pitch entrepreneurial (/15)	L'équipe respecte la durée demandée du pitch	1	2	3	30 minutes
	L'équipe a respecté le contenu demandé du pitch	1	2	3	Cf cahier des charges
	L'équipe a réalisé des diapositives pédagogiques	1	2	3	Support attractif, de qualité, efficaces
	L'équipe est à l'aise à l'oral	1	2	3	Présentation enthousiasmante
	L'équipe partage la parole de chacun équitablement	1	2	3	Partage égal des temps de parole
Réaliser l'étude du marché liée à l'activité du projet (/15)	L'équipe a réalisé une étude de marché complète	1	2	3	Etude de marché et état de l'art complets
	Elle exprime clairement les besoins des demandeurs potentiels	1	2	3	Besoins clairement identifiés
	Elle définit exhaustivement la concurrence et connaît l'environnement de son projet	1	2	3	Concurrence bien définie et environnement maîtrisé
	Elle propose un projet avec un bon potentiel innovant	1	2	3	Sujet, approches innovants, barrières à l'entrée
	Elle propose un projet avec un bon potentiel stratégique marché et RSE	1	2	3	Engagement social et responsable fort Sujet stratégique à fort potentiel sectoriel
Argumenter et expliciter le modèle d'affaires sur lequel repose le projet (/15)	Elle définit clairement les clients demandeurs	1	2	3	Demandeurs clairement présentés
	Elle définit clairement l'offre et sa valeur / besoins demandeurs et y répond	1	2	3	Offre simple, alignée avec la demande, valeur
	Le modèle de revenus est clair et pertinent	1	2	3	Modèle convaincant, comparable, validant l'approche
	L'approche de mise en marché et le canal de distribution sont présentés et pertinents	1	2	3	Compréhension des enjeux clés
	La structure de coût et les activités clés sont présentés et justifiés	1	2	3	Ok

Objectifs (suite)	Critères	Niveau observé			Niveau visé
Planifier les actions à mener sur le projet pour les 6 prochains mois (/15)	L'équipe planifie les actions à mener les 6 prochains mois de façon réaliste	1	2	3	Un planning détaillé est fourni
	Elle explicite les besoins d'accompagnement sur les 6 prochains mois en cohérence avec ses actions futures	1	2	3	Besoins d'accompagnement cernés
	Elle explicite les moyens actuels et à obtenir pour la suite du projet	1	2	3	Sollicitation spontanée des compétences d'accompagnement
	Elle explicite son écosystème entrepreneurial actuel et ses futurs partenaires potentiels	1	2	3	Ok
	Elle explicite les risques de son projet	1	2	3	Bonne perception des risques du projet et des "trous dans la raquette"
Avoir progressé dans les compétences comportementales de management d'équipe (/15)	Les rôles dans le projet de chaque équipier sont explicités et bien distribués	1	2	3	Rôles bien distribués
	Les motivations de chaque équipier sont exprimées et enthousiasmantes	1	2	3	Envie contagieuse, réelle envie entrepreneuriale
	La solidité de l'équipe est perceptible à l'oral par le jury	1	2	3	Cohésion et résilience de l'équipe
	Les qualités entrepreneuriales de l'équipe sont perceptibles à l'oral par le jury	1	2	3	Ecoute, échanges, qualité interpersonnelles, attitude entrepreneuriale
	Les équipiers ont des profils complémentaires	1	2	3	Complémentarité des profils

Total / 75 =

Zone de Commentaires :

Modalités d'évaluation certificative (pitch noté)

- Moyenne des notes des membres du jury (3/4 de la note finale de l'équipe)
- Moyenne des notes des étudiants des autres équipes (1/4 de la note finale)
- Discussion, délibération et mise en commun des évaluations et commentaires (au sein du jury seul puis avec les autres équipes si souhaité)
- Rédaction d'un commentaire global sur le projet (points forts, points faibles à améliorer, pistes à creuser) transmis ultérieurement à l'équipe (feedback)
- Possibilité faite à l'équipe de personnaliser la note au sein des membres de son équipe (individualisation de la note)
- Prise en compte de la pénalité éventuelle de suivi (ponctualité, présence, participation)

Evaluation formative /équiper sur les compétences comportementales entrepreneuriales

Auto-positionnement - et par les pairs

- Recours au référentiel entrepreneurial du dispositif français PEPITE
- Faire remplir le questionnaire en début de module par chacun
- Idem en fin de module (illustrer les options choisies par un exemple de réalisation)
 - ➔ bilan personnel de progression
- +
 - Faire remplir le questionnaire par :
 - . un co-équipier
 - . le superviseur du projet
 - . l'équipe pédagogique (CL + GB), intervenants ?
 - des « pairs » en fin de module
- +
 - Confronter les résultats et feedback à l'étudiant
- Statistiques servant d'indicateur pour l'école par rapport au SNEE (PEPITE)

Avoir une posture entrepreneuriale

	Base	Intermédiaire	Avancé	Expert
Travailler avec les autres	Le porteur de projet sait travailler en équipe	Le porteur de projet sait mobiliser une équipe en vue de créer de la valeur.	Le porteur de projet sait animer une équipe et travailler avec des communautés distantes.	Le porteur de projet conçoit des méthodes, outils et espaces en vue de favoriser le travail de son équipe
Être autonome	Le porteur de projet sait réaliser des actions simples en autonomie	Le porteur de projet est motivé par le fait de lancer des actions créatrices de valeur en autonomie.	Le porteur de projet peut lancer des activités créatrices de valeur en autonomie	Le porteur de projet peut inciter et aider les autres à travailler en autonomie
Être curieux, explorer et écouter	Le porteur de projet sait explorer des choses nouvelles et écouter les autres.	Le porteur de projet sait chercher des solutions nouvelles pour des besoins identifiés	Le porteur de projet sait chercher des solutions nouvelles qui améliorent le processus de création de valeur	Le porteur de projet sait transposer des connaissances, des idées et solutions à différents domaines
Résoudre des problèmes complexes	Le porteur de projet sait explorer des problèmes sous différents angles	Le porteur de projet sait identifier et formaliser un problème.	Le porteur de projet sait penser des problèmes complexes avec des approches différentes.	Le porteur de projet sait instruire et résoudre des problèmes complexes
Savoir communiquer	Le porteur de projet sait transmettre une idée de façon claire, structurée et convaincante	Le porteur de projet sait transmettre la valeur d'une idée à des acteurs différents en adaptant les arguments et son discours.	Le porteur de projet sait communiquer des scénarios et des récits qui inspirent les tiers	Le porteur de projet sait formaliser et déployer une stratégie de communication sur la durée
Être motivé et persévérer	Le porteur de projet est motivé par les défis et ne renonce pas rapidement	Le porteur de projet sait se fixer des objectifs, mesurer ses progrès et surmonter les obstacles.	Le porteur de projet sait persévérer face à l'adversité pour atteindre ses objectifs.	Le porteur de projet sait s'adapter face au revers et échecs et motiver les autres.
Avoir conscience de soi et de son auto-efficacité	Le porteur de projet sait identifier ses besoins, ses aspirations et ses buts, ainsi que ses capacités	Le porteur de projet sait utiliser ses forces et faiblesses pour créer de la valeur	Le porteur de projet sait s'engager sur des projets en dépit de ressources limitées	Le porteur de projet sait concevoir une stratégie s'appuyant sur les forces et les faiblesses

Faire émerger une opportunité d'entreprendre :

	base	intermédiaire	avancé	expert
Faire preuve de créativité	Le porteur de projet sait développer des idées nouvelles en réponse à des besoins	Le porteur de projet sait utiliser différentes techniques pour générer des idées créatrices de valeur	Le porteur de projet sait impliquer des acteurs dans la recherche et le test d'idées créatrices de valeur	Le porteur de projet sait concevoir et mettre en oeuvre un processus de génération et de validation d'idées créatrices de valeur
Déceler et construire une opportunité	Le porteur de projet sait identifier des opportunités et des besoins non satisfaits	Le porteur de projet sait identifier des opportunités et analyser des besoins dans des contextes différents	Le porteur de projet sait analyser et remettre en question des pratiques établies pour créer des opportunités	Le porteur de projet sait identifier et saisir rapidement des opportunités et anticiper des tendances.
Stimuler sa vision	Le porteur de projet sait imaginer l'avenir à l'aide de scénarios simples.	Le porteur de projet sait développer une vision inspirante pour l'avenir en construisant des scénarios	Le porteur de projet sait analyser le contexte pour construire une vision stratégique et définir les modalités de sa mise en oeuvre	Le porteur de projet sait convaincre de son choix parmi des scénarios dans un contexte changeant.
Concevoir une proposition de valeur	Le porteur de projet sait trouver des idées qui ont de la valeur pour les utilisateurs	Le porteur de projet sait identifier les fonctionnalités d'une offre et différencier les sources de valeur	Le porteur de projet sait créer seul ou en équipe une proposition de valeur et décomposer la chaîne de valeur	Le porteur de projet sait mettre en place des processus innovants afin de créer de la valeur.
Penser de manière éthique et durable	Le porteur de projet sait définir ce qui est éthique et respectueux de l'environnement et de la société	Le porteur de projet sait décider en fonction de l'impact des actions envisagées	Le porteur de projet sait analyser les impacts d'une activité créatrice de valeur	Le porteur de projet sait responsabiliser les parties prenantes, externes et internes

Construire un projet :

	base	intermédiaire	avancé	expert
Construire le modèle d'affaires	Non significatif	Le porteur de projet sait définir les éléments clés du modèle d'affaires	Le porteur de projet sait articuler les éléments qui composent le modèle d'affaires.	Le porteur de projet sait adapter le modèle d'affaires afin de relever de nouveaux défis.
Construire l'ingénierie financière du projet	Le porteur de projet sait construire un budget simple et nommer les principaux concepts financiers	Le porteur de projet sait définir un budget, les besoins de trésorerie et les financements publics et privés accessibles	Le porteur de projet sait construire une modélisation financière et choisir les ressources adaptées.	Le porteur de projet sait lever des fonds et assurer des revenus, étalonner la santé financière du projet.
Planifier et gérer	Le porteur de projet sait créer un plan avec des activités simples et des objectifs.	Le porteur de projet sait adapter aux circonstances un plan d'actions avec les étapes et les objectifs	Le porteur de projet sait adapter un plan d'actions et utiliser des méthodes de gestion de projet	Le porteur de projet sait équilibrer créativité et contrôle pour s'adapter aux changements
Gérer l'ambiguïté, l'incertitude et les risques	Le porteur de projet sait ne pas craindre de faire des erreurs et identifier les risques d'une activité simple	Le porteur de projet sait évaluer de façon critique les risques associés à une idée et à sa réalisation.	Le porteur de projet sait faire une analyse des risques et prendre une décision selon la perte acceptable.	Le porteur de projet sait évaluer les investissements à haut risque et à long terme.

Agir et lancer un projet

	base	intermédiaire	avancé	expert
Mobiliser les ressources	Le porteur de projet sait identifier les ressources matérielles et immatérielles associées à une activité	Le porteur de projet sait définir et utiliser une combinaison de ressources pour un projet.	Le porteur de projet sait mettre en place une gestion efficace des ressources nécessaires à un projet	Le porteur de projet sait déterminer les ressources pour un projet de développement ou d'innovation
Mobiliser les autres	Le porteur de projet sait identifier les personnes ressources et créer de nouveaux contacts	Le porteur de projet sait nouer des relations avec des personnes ressources et intégrer des réseaux	Le porteur de projet sait obtenir l'appui des autres pour un projet, déléguer des responsabilités.	Le porteur de projet sait maintenir la dynamique d'une équipe et de partenaires et construire des réseaux
Prendre des initiatives	Le porteur de projet sait prendre des initiatives pour résoudre des problèmes simples	Le porteur de projet sait relever activement les défis et résoudre les problèmes	Le porteur de projet sait agir pour mettre en oeuvre les idées nouvelles	Le porteur de projet sait agir pour mettre en oeuvre des idées nouvelles dans des environnements complexes ou avec de très hauts niveaux d'incertitude
Apprendre de ses expériences	Le porteur de projet sait identifier les progrès réalisés sur une activité donnée	Le porteur de projet sait adapter son plan pour atteindre des objectifs et surveiller la progression d'une activité	Le porteur de projet sait accueillir et anticiper le changement, apprendre et s'améliorer en réalisant un projet.	Suivre la performance pour ajuster sa vision, ses objectifs et son plan d'actions

Biais d'évaluation

Evaluer des compétences nombreuses sur un travail d'équipe sur un projet complexe et multidisciplinaire

- Évaluation formative individualisée avec auto-positionnement et évaluation par des pairs
- Plusieurs membres dans le jury dont externes pour l'évaluation certificative

Amélioration continue

- Questionnaire d'évaluation de la formation par les étudiants (en ligne)
- Débrief des participants avec l'équipe pédagogique en fin de module
- Analyse de l'ensemble des questionnaires d'évaluation formative
- Analyse de l'ensemble des grilles critériées
- Réunion équipe pédagogique → synthèse des points à améliorer pour la formation suivante

Sommaire :

- I- Contexte
- II- Diagnostic
- III- Proposition d'un nouveau module et de ses objectifs
- IV- Dispositif d'évaluation
- V- Méthodes pédagogiques envisagées**
- VI- Point réflexif
- VII- Bibliographie

*"J'entends et j'oublie,
je vois et je me souviens,
je pratique et je comprends."*

Confucius.

Des ateliers pédagogiques interactifs

Thèmes des ateliers prévus :

- **le management des ressources humaines** (management opérationnel d'équipe, recrutement, gestion de l'association des co-fondateurs, feed back review, ...)
- **le marché visé par le projet** (étude qualitative, quantitative, tester le marché BtoB/BtoC)
- **les points clés de la construction du business model** et du business plan et le marketing stratégique (sur la base de la méthode Business Design de Vianeo)
- **la planification des actions** et l'organisation des rituels de replanification et de mise à jour des plans d'action (mensuels, hebdomadaires)
- **la communication externe (techniques du pitch, création d'une communauté, relations presse, design du projet ...)**

➔ **En lien avec le diagnostic, les OA et l'évaluation**

Organisation a priori d'un atelier type (1 journée):

1. Tour de table des projets et de leurs besoins / atelier
2. **Réception** : 1h à 2h de cours interactif avec l'expert intervenant de l'atelier, présentation des concepts, outils, démarches, ...
3. **Expérimentation** : Travail en présentiel de chaque équipe en autonomie accompagnée par l'intervenant et l'EC responsable (moi) sur la mise en œuvre des outils proposés à son projet. L'intervenant et l'EC tournent dans chaque équipe
4. **Création** : En fin de journée, chaque équipe fait un retour-synthèse rapide (3 diapos) de la mise en œuvre des outils proposés dans l'atelier sur son projet propre
5. **« Débat »** avec l'intervenant expert et les autres équipes, et feedback

Caractéristiques pédagogiques

- Travail de groupe/équipe → conflits socio-cognitifs favorisés, socio-centré
- Appliqué au projet d'étudiants volontaires et par eux mêmes
 - centrage apprenant, motivant, engageant,
- Atelier applicatifs, actifs, concrets, pratiques
 - en lien avec les OA, préparant à l'évaluation du module, pédo-centré,
- Ateliers accompagnés → aide à l'apprentissage,
- Observation par les accompagnants du fonctionnement des équipes (interaction entre tous les équipiers)
- Importance du feed back de l'accompagnement et de fin d'atelier
- Pas envisagé de modalité numérique ou hybride pour l'instant

Emploi du temps envisagé (8 journées)

- 1- Présentation du module – Présentation des projets et de leurs attentes – Atelier RH - Réflexion sur le fonctionnement souhaité de l'équipe (charte ?)
- 1 exemple de pitch investisseur par le témoignage d'un entrepreneur
- 2- Atelier Etude de marché
- 3- Atelier Modèle d'affaires
- 4- Journée libre pour entretiens, se partager des tâches, **Explorations** ...
- 5- Atelier Planification des actions
- 6- Atelier Communication Pitch
- 7- Journée libre pour préparation du pitch
- 8- Présentation et évaluation des pitches et bilan de la formation

Le dernier jour du module : mobilise aussi des évènements d'apprentissage

- **Création** : réalisation d'un pitch entrepreneurial original
- **Méta-réflexion** : au moment des questions sur le fonctionnement de l'équipe
- **Débat** : des échanges riches et utiles avec le jury et les autres équipes aboutissant à la rédaction d'un retour synthétique et argumenté afin de permettre au projet de poursuivre sa maturation et son développement

Ma posture d'accompagnant/guide/tuteur

- **Responsabilité d'ingénierie pédagogique du module**
- **Non intervenante experte des ateliers**
- **Lead du 1^{er} jour et du dernier jour (pitch)**
- **Présente tout au long du module**
- **Habituée à l'évaluation des projets entrepreneuriaux et au tutorat, culture de l'innovation en sciences du vivant**
- **Appui dans chaque atelier au moment des travaux d'équipe**

Pour chaque atelier :

- Appui de l'intervenant au moment des travaux d'équipes lors de l'atelier
- Passer successivement dans chaque équipe pendant leur travail de groupe pendant l'atelier
- Etat d'esprit de respect, d'encouragements, de soutien
- Ecoute : perception du fonctionnement de l'équipe
- Echanges quand au fonctionnement du groupe
- Ecoute : de leur approche pratique des outils de l'atelier par rapport à leur projet
- Echanges et feedbacks :
 - Vérifier que l'équipe fait le tour des questions à se poser /atelier
 - Proposer éventuellement des orientations à envisager
 - Proposer éventuellement des pistes à creuser, des informations à rechercher ou à vérifier, des moyens disponibles
- Utiliser une fiche de suivi d'équipe

Sommaire :

- I- Contexte
- II- Diagnostic
- III- Proposition d'un nouveau module et de ses objectifs
- IV- Dispositif d'évaluation
- V- Méthodes pédagogiques envisagées
- VI- Point réflexif**
- VII- Bibliographie

Ce qui reste à faire d'ici Mars 2023

- Echanger avec mon équipier pédagogique Grégoire Burgé pour finaliser/affiner/améliorer ces propositions (OA, évaluations, pédagogie)
- Trouver tous les intervenants d'atelier (réseau entrepreneurial Paris Saclay)
- Rencontrer en amont les futures équipes candidates
- Bien préciser avec les intervenants les OA spécifiques de leurs ateliers, présentation des concepts, déroulement atelier, attendus pitch final/atelier
- Faire des lectures prévues pour accroître mes connaissances /ateliers
- Organiser les jurys
-

Réflexivité sur le module de formation

- Améliorer mes compétences d'enseignante (enfin !)
 - ➔ formatrice, regard critique
- Apport de « méthodes » et d'outils pratiques pour concevoir des enseignements efficaces
 - ➔ formations qui développent réellement les compétences d'étudiants qui deviennent actifs et impliqués
- Merci beaucoup à Anaïs, Geneviève et à tous mes camarades pour nos échanges enrichissants et notre très bonne ambiance de travail
- ... Encore beaucoup de questions chez moi de nature plus générale....

Comment mieux faire utiliser nos Inn Labs pour tout type de projet étudiant ?

Contribuer, par des projets, à traiter des problématiques souvent complexes et/ou élaborer des solutions répondant à des besoins identifiés au service des bénéficiaires concernés :

usagers finaux, entreprises, exploitants agricoles (ruraux-urbains) forestiers, startups, acteurs publics-sociétaux-territoriaux, écosystèmes vivants, générations futures...

Facilitant la formation, la créativité, l'implication d'étudiants dans le cadre d'une pédagogie active par projets

nécessitant l'apport de points de vue complémentaires
issus des domaines de formation et de recherche d'AgroParisTech et du
« tissu social-économique-territorial-environnemental »

En permettant le **développement, l'accompagnement, voire l'hébergement de projets variés** de :

recherche-action, entrepreneuriat, innovation, conception, organisation, fabrication, expérimentation, démonstration;

pour une durée limitée dépendant de chaque projet

Inn'Lab

Permettant sur ces projets une **approche collaborative et ouverte entre acteurs** :

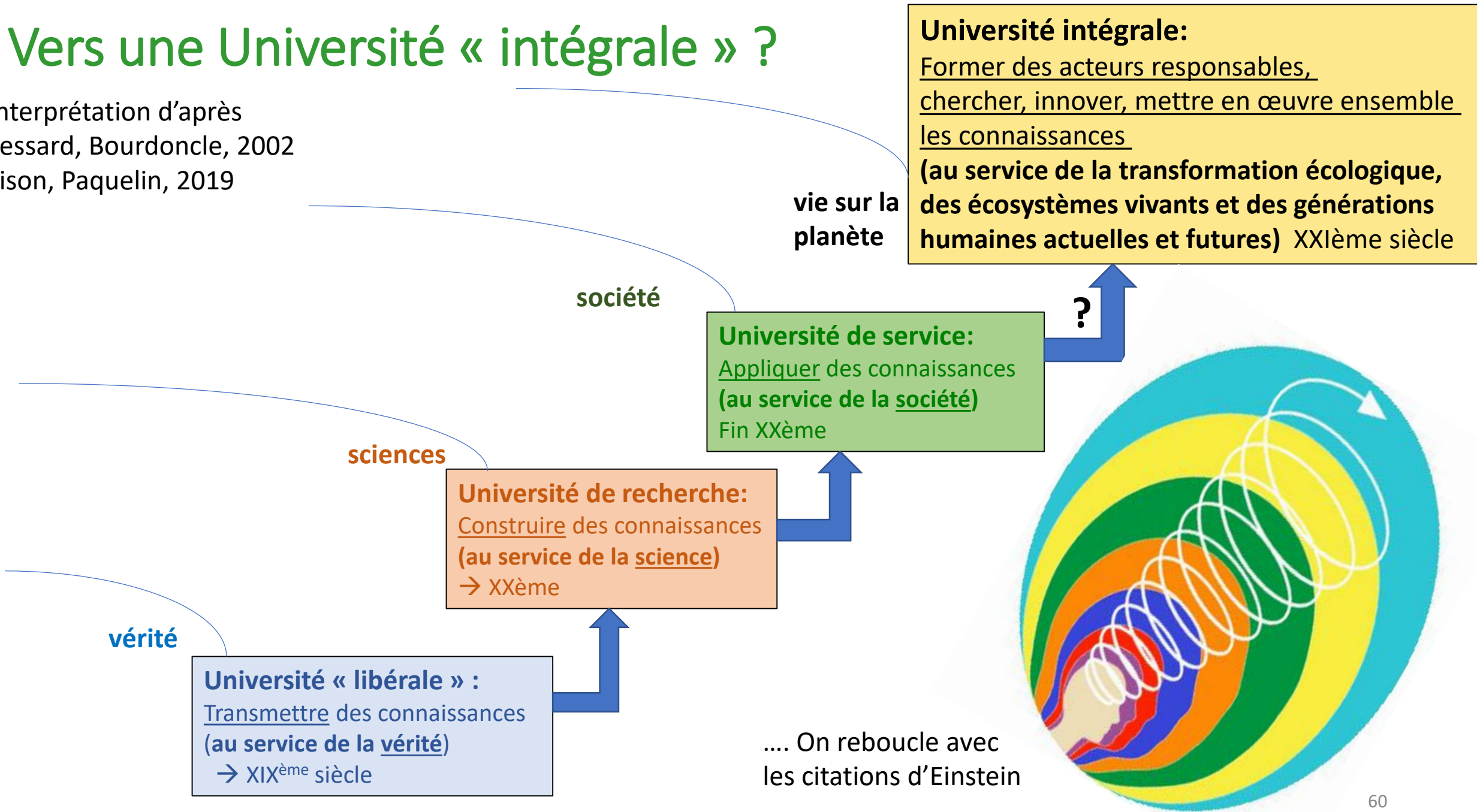
étudiants, chercheurs-formateurs-enseignants-techniciens, usagers, entrepreneurs, professionnels, partenaires publics, représentants de collectivités, acteurs du développement économique et autres parties prenantes pertinentes sur chaque situation

Autres questionnements

- Comment former efficacement pour faire face à la complexité des enjeux écologiques ?
- Comment former nos étudiants compte tenu des niveaux d'incertitude auxquels nous devrions les préparer ?
- Dans ce monde continuellement mouvant, comment amener nos jeunes à développer un nouveau rapport au savoir ?
- Ayant face à nous des publics de plus en plus hétérogènes, certains de nos étudiants n'ont-ils pas développé des compétences pouvant même dépasser celle de l'enseignant dans certains domaines ?

Vers une Université « intégrale » ?

Interprétation d'après
Lessard, Bourdoncle, 2002
Lison, Paquelin, 2019



Institut Tramayes

Un nouvel établissement d'enseignement supérieur, tourné vers la transition environnementale, ouvre ses portes à la rentrée 2022 en Bourgogne Sud.

Implanté sur la municipalité de Tramayes labellisée "Petites villes de demain" et première municipalité à être 100 % énergie renouvelable,

l'Institut formera des étudiants à penser, œuvrer et entreprendre au service de la ruralité et du monde.

Durant trois ans, les étudiants seront formés aux sciences humaines et sociales, aux outils de la création et gestion de petites et moyennes entreprises et à un métier manuel (domaines de l'agriculture, artisanat du bâtiment et métiers de bouche).

Article dans UP Magazine de septembre 2022

<https://up-magazine.info/societe/education-et-savoirs/>

[105919-institut-de-tramayes-penser-oeuvrer-entreprendre-ou-comment-reinventer-lenseignement-superieur/](https://up-magazine.info/societe/education-et-savoirs/105919-institut-de-tramayes-penser-oeuvrer-entreprendre-ou-comment-reinventer-lenseignement-superieur/)



Sommaire :

- I- Contexte
- II- Diagnostic
- III- Proposition d'un nouveau module et de ses objectifs
- IV- Dispositif d'évaluation
- V- Méthodes pédagogiques envisagées
- VI- Point réflexif
- VII- Bibliographies**

Pour la présentation

- Esprit d'entreprendre, 2020, Référentiel français de compétences entrepreneuriales,
- EntreComp, 2016, Référentiel européen de compétences entrepreneuriales, https://openspace.etf.europa.eu/sites/default/files/2019-09/EntreCompFramework_FR.pdf
- Guide pratique, 2016, Université et entrepreneuriat étudiant, Conférence des présidents d'université, juillet 2016
- Hernandez E-M, 2010, L'entrepreneur, une approche par les compétences, Ed. ems, Management et Société
- Lessard C. et Bourdoncle R., 2002 : « Qu'est-ce qu'une formation professionnelle universitaire ? Conceptions de l'université et formation professionnelle », *Revue française de pédagogie*, (139), 131-153.
- Lison C., Paquelin D., 2019, « La formation du supérieur : un levier de transformation des universités québécoises », *Revue Internationale d'éducation de Sèvres*, N°80, Avril 2019

Pour la préparation des futurs ateliers

- Collectif, 2020, **Maîtriser l'art de la communication**, Ed. Harvard Business Review,
- Collectif, 2020, **La bible du manager**, Ed. Harvard Business Review
- Dana A., 2020, **La méthode Livementor : 12 étapes pour libérer l'entrepreneur qui est en vous**, Alisio,
- Gerber W., Pic JC., Voicu A., 2013, **L'art du story telling**, Ed. Vuibert.
- Girodon L., 2019, **Dream Team : les meilleurs secrets des managers pour recruter et fidéliser votre équipe idéale**, Ed. Girodon Ludovic,
- Kaufman J., Roland O., 2013, **Le personnel MBA**, Ed. Zen Business,
- Kawasaki G., 2019, **L'art de se lancer : le guide tout terrain pour tout entrepreneur**, Ed Diateino,
- Pic JC., 2012, **A chaque enjeu son business plan**, Ed. Vuibert
- Silberzahn P., 2014, **Effectuation : les principes de l'entrepreneuriat pour tous**, Ed Pearson
- Vian D., 2013, **La méthode ISMA 360 : la boussole de l'entrepreneur innovateur**, Ed. De Boeck.
- Waroquiez C., 2018, **Free your pitch**, Ed. Pearson France,

Pour poursuivre ma réflexivité

- Dowek G., 2014, "Enseigner les sciences au 21ème siècle, Revue Terminal 113-114, 2014
- Esbjörn-Hargens S., 2007, « Integral teacher, integral students, integral class room: applying integral theory to education », AQAL, Journal of integral theory and practice, Summer 2007, Vol.2, N°2
- Esbjörn-Hargens S., 2010, « An overview of integral theory : an all inclusive framework for 21st century », Intregal Institute, traduit : « Une vue d'ensemble de la théorie intégrale : Un modèle global pour le 21^{ème} siècle » (<http://generationintegrale.fr/approche-integrale/une-vue-densemble-de-la-theorie-integrale/>)
- Haigh M., « AQAL Integral : a holistic framework for pedagogic research », Journal of geography in higher education, 37:2, 174_191
- Kofman F., 2013, L'entreprise consciente, comment créer de la valeur sans oublier les valeurs, Ed. Ilôts de résistance
- Laloux F., 2015, Reinventing organizations : vers des communautés de travail inspirées, Ed. Diateino
- Menet N., Zimmer B., 2018, Startup, arrêtons la mascarade : comment contribuer vraiment à l'économie de demain ? Ed. Dunod
- Pauli G., 2017, L'économie bleue 3.0, Ed Observatoire – 2018, Soyons aussi intelligents que la nature, Ed. Observatoire
- Perrin J., 2011, Pourquoi les sciences économiques nous conduisent « dans le mur » ? Reconsidérer nos visions du monde, nos systèmes de valeur et nos conceptions de la richesse, Ed. L'Harmattan
- Rigolot C., 2017, « Une approche évolutive des « visions du monde » pour penser les transformations de l'agriculture », Cah. Agric., 26, 36001 (www.cahiersagricultures.fr)
- Saloff-Coste M., 2015, Le futur contemporain : une boîte à outils pour l'innovation intégrale, Ed. Guy Tredaniel
- Saloff-Coste M., 2021, Ecosystèmes innovants : le futur des civilisations et la civilisation du futur, Ed. ISTE
- The shift project, 2019, Mobiliser l'enseignement supérieur pour le climat, former les étudiants pour décarboner la société, 100 pages
-

Merci beaucoup pour votre attention